

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมการอ่านของสำนักงาน กศน.

พ.ศ.2561 – พ.ศ.2564

วิสัยทัศน์

คนไทยทุกช่วงวัยมีนิสัยรักการอ่านเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พันธกิจ

1. พัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้มีทักษะและนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกรูปแบบ
2. ขยายและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ให้ทันสมัย รวมทั้งสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการอ่านทุกกลุ่มเป้าหมาย
3. พัฒนาระบบบริการให้ประชาชนได้เข้าถึงสื่อส่งเสริมการอ่านได้สะดวกพร้อมเข้าสู่สังคมดิจิทัล
4. ระดมทรัพยากรสื่อส่งเสริมการอ่านที่มีคุณภาพและหลากหลายเหมาะสมกับทุกช่วงวัย มุ่งเน้นสื่อที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้และน่ารู้
5. ผนึกกำลังทุกภาคส่วนร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านโดยเน้นในระดับครอบครัวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

เป้าหมาย

1. คนไทยทุกช่วงวัยอ่านหนังสือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 90 นาที (จากฐานเดิม 66 นาทีต่อวัน)
2. มีโครงข่ายระบบเชื่อมโยง และช่องทางการอ่านและการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้
 - ระดับจังหวัด อำเภอ จำนวน 920 แห่ง (ห้องสมุดประชาชนจังหวัด อำเภอ และ “เฉลิมราชกุมารี”)
 - ระดับตำบล จำนวน 7,424 แห่ง (กศน.ตำบล)
 - ระดับหมู่บ้าน จำนวน 19,000 แห่ง (บ้านหนังสือชุมชน)
3. ประชาชนได้รับบริการสื่อส่งเสริมการอ่านที่มีคุณภาพในชุมชนของตนเองเป็นประจำทุกวันปีละ 2 ล้านคน (สื่อที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้และน่ารู้)
4. เพิ่มจำนวนแหล่งเรียนรู้ ห้องสมุดประชาชนให้ครบทุกอำเภอ และยกระดับแหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัย
5. ภายในปี 2564 เพิ่มจำนวนบ้านหนังสือชุมชนจากเดิม 19,000 แห่ง เป็น 25,000 แห่ง โดยความสมัครใจ
6. สนับสนุนให้ครอบครัวจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
7. มุ่งปลูกฝังนิสัยรักการอ่านทุกช่วงวัย โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเด็กปฐมวัยและผู้สูงอายุ

เป้าประสงค์

1. มุ่งปลูกฝังนิสัยรักการอ่านทุกช่วงวัย แสดงพฤติกรรมการอ่านในวิถีชีวิต
2. ส่งเสริมให้เป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตมีนิสัยรักการอ่าน
3. สร้างสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. คนไทยมีทักษะในการแสวงหาความรู้จากการอ่านผ่านช่องทางที่หลากหลาย
5. เสริมสร้างภาคีเครือข่ายการทำงานส่งเสริมการอ่านทุกภาคส่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ระดมสรรพกำลังทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนส่งเสริมการอ่าน

เป้าประสงค์

การส่งเสริมการอ่านให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัยจะประสบความสำเร็จได้ จำเป็นต้องผนึกกำลังเครือข่ายภาครัฐ ร่วมกันดำเนินงานในลักษณะหุ้นส่วนความร่วมมือดำเนินงานส่งเสริมการอ่านในทุกระดับ

ตัวชี้วัด

- จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือดำเนินงานส่งเสริมการอ่านระดับประเทศ ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน
- จำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ของแต่ละเครือข่ายความร่วมมือ
- จำนวนทรัพยากรสื่อส่งเสริมการอ่านที่ให้การสนับสนุน
- กระแสตอบรับของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 1 ผนึกกำลังทุกภาคส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมการอ่าน

- สร้างกลไกความร่วมมือในระดับชาติ ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน
- จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการอ่านในทุกระดับ
- ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในลักษณะหุ้นส่วนกับภาคีเครือข่าย
- ประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อปลูกกระแสความสำคัญของการอ่าน

กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ดำเนินการประสานความร่วมมือกับกระทรวง ICT กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย และภายในกระทรวงศึกษาธิการด้วยกัน เช่น การดำเนินการเชื่อมโยงโครงข่ายดิจิทัลเพื่อการอ่านและการเรียนรู้
- ประสานความร่วมมือกับสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ TK park สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย และแผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน (สสส.) สำนักงานสถิติแห่งชาติ ฯลฯ ในการพัฒนาบุคลากร และแหล่งการเรียนรู้ให้มีศักยภาพในการให้บริการยุคใหม่
- ประสานความร่วมมือกับสื่อมวลชนทุกแขนง
- ประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำ CSR ส่งเสริมการอ่าน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการอ่าน

เป้าประสงค์

การที่จะส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้จำเป็นจะต้องมีแหล่งเรียนรู้ที่อำนวยความสะดวกให้คนไทยทุกช่วงวัย สามารถเข้าถึงง่าย ฟรีไม่เสียสตางค์ และมีจำนวนสื่อส่งเสริมการอ่านที่หลากหลาย เหมาะสมกับทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัด

- มีจำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการอ่านกระจายอยู่ทุกหนแห่ง
- แหล่งเรียนรู้ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ทันสมัยมีชีวิต
- มีระบบโครงข่ายเชื่อมโยงและช่องทางการอ่านและการเรียนรู้ที่สะดวก รวดเร็ว

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาแหล่งการอ่านและการเรียนรู้ในชุมชน

- พัฒนาและปรับปรุงห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” ทุกแห่ง ให้มีความทันสมัย
- พัฒนาและปรับปรุงห้องสมุดประชาชนทุกประเภทในลักษณะห้องสมุดมีชีวิต
- ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานบ้านหนังสือชุมชนให้ได้รับสื่อส่งเสริมการอ่านเป็นประจำทุกวัน จำนวน 19,000 แห่ง ให้มีศักยภาพในการให้บริการประชาชนในชุมชนได้
- ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการเปิดพื้นที่การอ่าน เช่น แหล่งการอ่านในชุมชน ในวัด โรงพยาบาล สถานประกอบการ สถานีตำรวจ สถานีขนส่ง ท่าอากาศยาน ฯลฯ
- ส่งเสริมสนับสนุนให้ครอบครัวจัดกิจกรรมรักการอ่านให้กับสมาชิก “เปลี่ยนพ่อแม่เป็นครู เปลี่ยนที่อยู่เป็นห้องเรียน”

กลยุทธ์ที่ 2 จัดหาทรัพยากรส่งเสริมการอ่านให้เพียงพอ

- จัดหาหนังสือและสื่อส่งเสริมการอ่านให้แก่บ้านหนังสือชุมชน เช่น หนังสือพิมพ์รายวัน หนังสือที่ประชาชนควรอ่าน
- จัดหาหนังสือและสื่อส่งเสริมการอ่านให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกช่วงวัย ในห้องสมุดทุกแห่ง
- จัดหารถห้องสมุดเคลื่อนที่ขนาดเล็ก (เข้าชุมชนได้) จำนวน 100 คัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคอนไทยทุกช่วงวัยให้มีทักษะความสามารถในการอ่านคิดวิเคราะห์

เป้าประสงค์

คนไทยทุกช่วงวัยมีนิสัยรักการอ่าน มีทักษะการอ่าน และคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด

- เด็กปฐมวัย 0-6 ปี อ่านหนังสือออกก่อนเข้าอนุบาล
- คนไทยทุกช่วงวัยใช้เวลาในการอ่านเพิ่มทุกปี
- คนไทยมีนิสัยรักการอ่าน โดยสามารถนำประเด็นจากการอ่าน มาสรุปจับใจความ แยกแยะ และเชื่อมโยงการเรียนรู้ได้อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 1 รมรงค์ส่งเสริมการอ่านทุกรูปแบบ

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเชิงรุกในทุกพื้นที่เป้าหมาย
- จัดสัปดาห์รมรงค์ส่งเสริมการอ่านทุกจังหวัด
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเชิงรุกในทุกพื้นที่เป้าหมาย
- จัดมหกรรมรักการอ่านในวันที่ 2 เมษายน สัปดาห์ส่งเสริมการอ่านทุกจังหวัดและส่วนกลาง
- จัดให้มีการประกวดแข่งขันยอดนักอ่านและเขียนในระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ภาคและประเทศ เพื่อสร้างต้นแบบยอดนักอ่าน
- ส่งเสริมสนับสนุนให้มีอาสาสมัครรักการอ่าน เพื่อนช่วยเพื่อน พี่ช่วยน้อง และผู้สูงอายุช่วยสอนอ่าน สอนเขียน เล่านิทาน ฯลฯ
- สนับสนุนให้บรรณารักษ์จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในห้องสมุดและกิจกรรมเชิงรุกในชุมชน
- เผยแพร่กรณีตัวอย่างจากประสบการณ์ของบุคคล แหล่งเรียนรู้ ชุมชน หน่วยงานเป็นที่มีผลงานด้านการอ่านที่ประสบความสำเร็จเป็นต้นแบบ เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์

เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ใกล้ตัวของคนในชุมชนได้อย่างง่ายและสะดวก ไม่เสียค่าใช้จ่ายและสอดคล้องกับพฤติกรรมการอ่านของคนในศตวรรษที่ 21 เช่น การอ่านออนไลน์ บนสมาร์ตโฟน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ตัวชี้วัด

- ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสุดที่มีประสิทธิภาพ
- มีจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการให้บริการในห้องสมุดทุกแห่ง
- ประชาชนมีทักษะในการสืบค้นข้อมูล และแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างมี วิจารณ์ญาณ

กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

- เชื่อมโยงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตกับแหล่งเรียนรู้ในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน และครัวเรือน
- จัดหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีในการเข้าถึงการอ่านอย่างทั่วถึง
- แสวงหาความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน ด้าน ICT เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการอ่าน

เป้าประสงค์

เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมการอ่านของสำนักงาน กศน. เป็นไปตาม Roadmap ที่วางไว้ ควรมีการบริหารจัดการในระดับโครงสร้างองค์กรที่รับผิดชอบ มีการนำระบบมาตรฐานการประกันคุณภาพการดำเนินงานมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีการติดตาม สนับสนุน ส่งเสริม และฟังกระแสตอบรับจากผู้ใช้บริการ

ตัวชี้วัด

- มีระบบบริหารจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร TQM
- มีงบประมาณสนับสนุนต่อเนื่อง 4 ปี
- ได้รับพัสดุครุภัณฑ์ที่เพียงพอต่อการใช้งาน
- มีอัตรากำลังเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ

- จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านโดยด่วน
- จัดทำมาตรฐานและตัวชี้วัด การดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน นำระบบการประกันคุณภาพและวงจรคุณภาพ PDCA มาใช้ในการดำเนินงาน
- จัดทำค่าของบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งระบบให้เพียงพอ (แผน 4 ปี)
- จัดหาพัสดุครุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานในกำกับ

กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการอ่าน

- จัดหาอัตรากำลังพนักงานราชการให้ห้องสมุดประชาชนทุกแห่ง ทดแทนเจ้าหน้าที่จ้างเหมา
- เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน ให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
- ยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคลากรด้านการส่งเสริมการอ่าน ชุมชน แหล่งเรียนรู้ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ 3 วิจัยและพัฒนา

- ส่งเสริมให้ บุคคล หน่วยงาน เครือข่าย ดำเนินการวิจัยและพัฒนารูปแบบการส่งเสริมการอ่าน
- เผยแพร่ นวัตกรรม การอ่านและการเรียนรู้
- พัฒนา ขยายผล แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมการอ่านของสำนักงาน กศน. พ.ศ.2561 – พ.ศ.2564

วิสัยทัศน์	คนไทยทุกช่วงวัยมีนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
พันธกิจ	1. พัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้มีทักษะและนิสัยรักการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกรูปแบบ	2. ขยายและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ให้ทันสมัย รวมทั้งสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการอ่านทุกกลุ่มเป้าหมาย	3. พัฒนาระบบบริการให้ประชาชนได้เข้าถึงสื่อส่งเสริมการอ่านได้สะดวกพร้อมเข้าสู่สังคมดิจิทัล	4. ระดมทรัพยากรสื่อส่งเสริมการอ่านที่มีคุณภาพและหลากหลายเหมาะสมกับทุกช่วงวัย มุ่งเน้นสื่อที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้และน่ารู้	5. ผนึกกำลังทุกภาคส่วนร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
เป้าหมาย	1. ภายในปี 2564 คนไทยทุกช่วงวัยอ่านหนังสือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 90 นาที (จากฐานเดิม 66 นาทีต่อวัน)	2. มีโครงข่ายระบบเชื่อมโยง และช่องทางการอ่านและการเรียนรู้ในแหล่งเรียนรู้ - ระดับจังหวัด อำเภอ จำนวน 920 แห่ง (ห้องสมุดประชาชนจังหวัด อำเภอ และ “เฉลิมราชกุมารี”) - ระดับตำบล จำนวน 7,424 แห่ง (กศน.ตำบล) - ระดับหมู่บ้าน จำนวน 19,000 แห่ง (บ้านหนังสือชุมชน)	3. ประชาชนได้รับบริการสื่อส่งเสริมการอ่านที่มีคุณภาพในชุมชนของตนเองเป็นประจำทุกวันปีละ 2 ล้านคน (สื่อที่ประชาชนต้องรู้ ควรรู้และน่ารู้)	4. เพิ่มจำนวนแหล่งเรียนรู้ห้องสมุดประชาชนให้ครบทุกอำเภอ และยกระดับแหล่งเรียนรู้ให้ทันสมัย 5. ภายในปี 2564 เพิ่มจำนวนบ้านหนังสือชุมชนจากเดิม 18,000 แห่ง เป็น 25,000 แห่ง	6. สนับสนุนให้ครอบครัวจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 7. มุ่งปลูกฝังนิสัยรักการอ่านทุกช่วงวัย โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเด็กปฐมวัยและผู้สูงอายุ
เป้าประสงค์	1. มุ่งปลูกฝังนิสัยรักการอ่านทุกช่วงวัย แสดงพฤติกรรม การอ่านในวิถีชีวิต	2. ส่งเสริมให้เป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีนิสัยรักการอ่าน	3. สร้างสังคมแห่งการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4. คนไทยมีทักษะในการแสวงหาความรู้จากการอ่านผ่านช่องทางที่หลากหลาย	5. เสริมสร้างภาคีเครือข่ายการทำงานส่งเสริมการอ่านทุกภาคส่วน

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมการอ่านของสำนักงาน กศน. พ.ศ.2561 – พ.ศ.2564

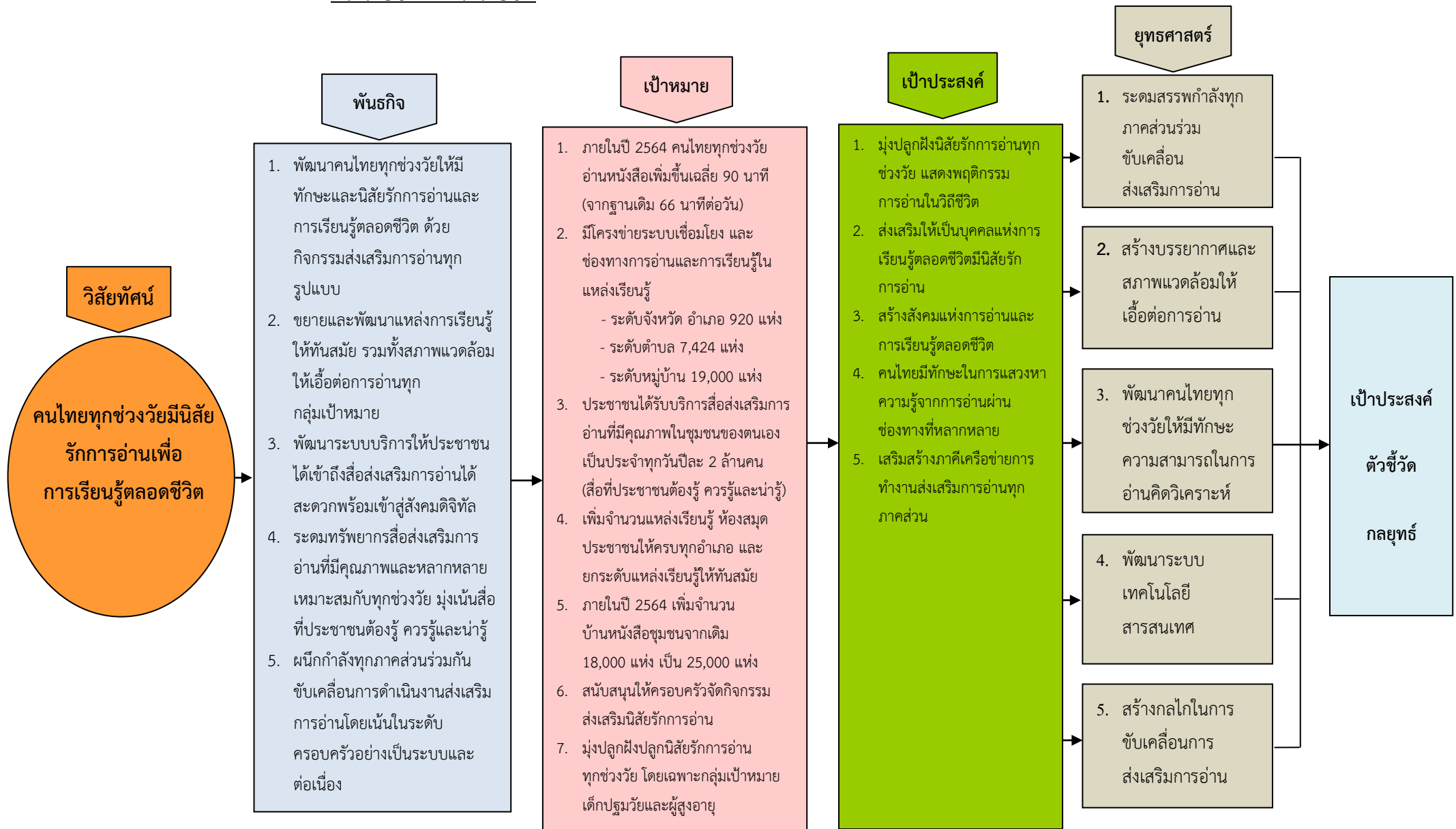
ยุทธศาสตร์	1. ระดมสรรพกำลังทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนส่งเสริมการอ่าน	2. สร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการอ่าน	3. พัฒนาคนไทยทุกช่วงวัยให้มีทักษะความสามารถในการอ่านคิดวิเคราะห์	4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	5 สร้างกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการอ่าน
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	<p>การที่จะส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้จำเป็นจะต้องมีแหล่งเรียนรู้ที่อำนวยความสะดวกให้คนไทยทุกช่วงวัย สามารถเข้าถึงง่าย ฟรีไม่เสียสตางค์ และมีจำนวนสื่อส่งเสริมการอ่านที่หลากหลาย เหมาะสมกับทุกช่วงวัย</p>	<p>การที่จะส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้จำเป็นจะต้องมีแหล่งเรียนรู้ที่อำนวยความสะดวกให้คนไทยทุกช่วงวัย สามารถเข้าถึงง่าย ฟรีไม่เสียสตางค์ และมีจำนวนสื่อส่งเสริมการอ่านที่หลากหลาย เหมาะสมกับทุกช่วงวัย</p>	<p>คนไทยทุกช่วงวัยมีนิสัยรักการอ่าน มีทักษะการอ่านและคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์</p>	<p>เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ใกล้ตัวของคนในชุมชนได้อย่างง่ายและสะดวก ไม่เสียค่าใช้จ่ายและสอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการอ่านของคนในทศวรรษที่ 21 เช่น การอ่านออนไลน์ บนสมาร์ทโฟน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมการอ่านของสำนักงาน กศน. เป็นไปตาม Roadmap ที่วางไว้ ควรมีการบริหารจัดการในระดับโครงสร้างองค์กรที่รับผิดชอบ มีการนำระบบมาตรฐานการประกันคุณภาพการดำเนินงานมาใช้ รวมทั้งจัดให้มีการติดตาม สนับสนุน ส่งเสริม และ พังกระแสนอรับจากผู้ให้บริการสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>
ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือดำเนินงานส่งเสริมการอ่านระดับประเทศ ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน จำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ของแต่ละเครือข่ายความร่วมมือ จำนวนทรัพยากรสื่อส่งเสริมการอ่านที่ให้การสนับสนุน กระแสตอบรับของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการอ่านกระจายอยู่ทุกหนแห่ง แหล่งเรียนรู้ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ทันสมัยมีชีวิต มีระบบเครือข่ายเชื่อมโยงและช่องทางการอ่านและการเรียนรู้ที่สะดวก รวดเร็ว 	<ul style="list-style-type: none"> เด็กปฐมวัย 0-6 ปี อ่านหนังสือออกก่อนเข้าอนุบาล คนไทยทุกช่วงวัยใช้เวลาในการอ่านเพิ่มทุกปี คนไทยมีนิสัยรักการอ่าน โดยสามารถนำประเด็นจากการอ่าน มาสรุปจับใจความ แยกแยะ และเชื่อมโยงการเรียนรู้ได้อย่างเป็นระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสุดที่มีประสิทธิภาพ มีจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพียงพอต่อการให้บริการในห้องสมุดทุกแห่ง ประชาชนมีทักษะในการสืบค้นข้อมูล และแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างมีวิจารณญาณ 	<ul style="list-style-type: none"> มีระบบบริหารจัดการคุณภาพ ทั้งทั้งองค์กร TOM มีงบประมาณสนับสนุนต่อเนื่อง 4 ปี ได้รับพัสดุครุภัณฑ์ที่เพียงพอต่อการใช้งาน มีอัตราค่าจ้างเพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> ผนึกกำลังทุกภาคส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมการอ่าน <ul style="list-style-type: none"> สร้างกลไกความร่วมมือในระดับชาติ ระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน จัดตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการอ่านในทุกระดับ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในลักษณะหุ้นส่วนกับภาคีเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อปลูกกระแสความสำคัญของการอ่าน บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการประสานความร่วมมือกับกระทรวง ICT กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย และภายในกระทรวงศึกษาธิการด้วยกัน เช่น การ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาแหล่งการอ่านและการเรียนรู้ในชุมชน <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและปรับปรุงห้องสมุดประชาชน “เฉลิมราชกุมารี” ทุกแห่ง ให้มีความทันสมัย พัฒนาและปรับปรุงห้องสมุดประชาชนทุกประเภทในลักษณะห้องสมุดมีชีวิต ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานบ้านหนังสือชุมชนเป็นประจำทุกวัน จำนวน 40,000 แห่ง ให้มีศักยภาพในการให้บริการประชาชนในชุมชนได้ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการเปิดพื้นที่การอ่าน เช่น แหล่งการอ่านในชุมชน ในวัด โรงเรียน ศาลาประชาคม สถานีสานักงาน ฯลฯ จัดหาทรัพยากรส่งเสริมการอ่านให้เพียงพอ <ul style="list-style-type: none"> จัดหาหนังสือและสื่อส่งเสริมการอ่านให้แก่บ้านหนังสือชุมชน เช่น หสพ.รายวัน หนังสือที่ประชาชนควรอ่าน จัดหาหนังสือและสื่อส่งเสริมการอ่านให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ทุกช่วงวัย ในห้องสมุดทุกแห่ง 	<ol style="list-style-type: none"> รณรงค์ส่งเสริมการอ่านทุกรูปแบบ <ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเชิงรุกในทุกพื้นที่เป้าหมาย จัดสัปดาห์รณรงค์ส่งเสริมการอ่านทุกจังหวัด จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านเชิงรุกในทุกพื้นที่เป้าหมาย จัดมหกรรมรักการอ่านในวันที่ 2 เมษายน สัปดาห์ส่งเสริมการอ่านทุกจังหวัดและส่วนกลาง จัดให้มีการประกวดแข่งขันยอดนักอ่านและเขียนในระดับอำเภอ จังหวัด ภาคและประเทศ เพื่อสร้างต้นแบบยอดนักอ่าน ส่งเสริมสนับสนุนให้มีอาสาสมัครรักการอ่าน เพื่อนช่วยเพื่อน พี่ช่วยน้อง และผู้สูงอายุช่วยสอนอ่าน สอนเขียน เล่านิทาน ฯลฯ สนับสนุนให้บรรณารักษ์จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในห้องสมุดและกิจกรรมเชิงรุกในชุมชน เผยแพร่กรณีตัวอย่างจากประสบการณ์ของบุคคลแหล่งเรียนรู้ ชุมชน หน่วยงานเป็นที่มีผลงานด้านการ 	<ol style="list-style-type: none"> การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ <ul style="list-style-type: none"> เชื่อมโยงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกับแหล่งเรียนรู้ในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน และครัวเรือน จัดหาอุปกรณ์และเทคโนโลยีในการเข้าถึงการอ่านอย่างทั่วถึง แสวงหาความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน ด้าน ICT เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการบริหารจัดการ <ul style="list-style-type: none"> จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านโดยด่วน จัดทำมาตรฐาน และตัวชี้วัดการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ แนวทางการดำเนินงาน นำระบบการประกันคุณภาพและวงจรคุณภาพ PDCA มาใช้ในการดำเนินงาน จัดทำค่าของงบประมาณในการดำเนินงานทั้งระบบให้เพียงพอ (แผน 4 ปี) จัดหาพัสดุครุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานในกำกับ เสริมสร้างสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านส่งเสริมการอ่าน <ul style="list-style-type: none"> จัดหาอัตราค่าจ้างพนักงานราชการให้ห้องสมุดประชาชนทุกแห่งทดแทนเจ้าหน้าที่จ้างเหมา เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงาน ให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคลากรด้านการส่งเสริมการอ่าน แหล่งเรียนรู้ และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมการอ่านของสำนักงาน กศน. พ.ศ.2561 – พ.ศ.2564

<p>ดำเนินการเชื่อมโยงโครงข่ายดิจิทัลเพื่อการอ่านและการเรียนรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประสานความร่วมมือกับสำนักงานอุทยานการเรียนรู้ TK park สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย และแผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน (สสส.) สำนักงานสถิติแห่งชาติ ฯลฯ ในการพัฒนาบุคลากร และแหล่งการเรียนรู้ให้มีศักยภาพในการให้บริการยุคใหม่ • ประสานความร่วมมือกับสื่อมวลชนทุกแขนง • ประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนในการทำ CSR ส่งเสริมการอ่าน 	<ul style="list-style-type: none"> • จัดหารถห้องสมุดเคลื่อนที่ขนาดเล็ก (เข้าชุมชนได้) จำนวน 100 คัน 	<p>อ่านที่ประสบความสำเร็จเป็นต้นแบบ เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปปฏิบัติ</p>		<p>3. วิจัยและพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมให้ บุคคล หน่วยงาน เครือข่าย ดำเนินการวิจัยและพัฒนา รูปแบบการส่งเสริมการอ่าน • เผยแพร่นวัตกรรมการอ่านและการเรียนรู้ • พัฒนา ขยายผล แหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
---	--	---	--	--

แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายการส่งเสริมการอ่านของสำนักงาน กศน.

พ.ศ.2561 – พ.ศ.2564





โครงสร้างและองค์ประกอบตัวชี้วัดเมืองนักอ่าน

โครงสร้างและองค์ประกอบตัวชี้วัดเมืองนักอ่านฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทุกระดับได้ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านในลักษณะกว้างๆ ตามบริบทของหน่วยงาน สถานศึกษาและชุมชนของตนเอง นอกจากนี้วัตถุประสงค์อีกประการหนึ่งก็คือ การใช้เป็นกรอบแนวทางการประเมินการดำเนินงาน “เมืองนักอ่าน” ของจังหวัดต่างๆ ทั้งนี้ หน่วยงาน สถานศึกษาได้พิจารณานำไปใช้แล้วเห็นว่ายังมีองค์ประกอบและตัวชี้วัดความเป็นเมืองนักอ่านที่ นอกเหนือจากเครื่องมือฉบับนี้ ท่านสามารถเพิ่มเติมองค์ประกอบและพัฒนาตัวบ่งชี้ได้ตามความเหมาะสม

สำนักงาน กศน.

โครงสร้างและองค์ประกอบตัวชี้วัดเมืองนักอ่าน

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	หลักฐานประกอบการพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา
<p>1. นโยบายและยุทธศาสตร์การอ่าน (การมีสัญญาประชาคมร่วมกัน) (การมีความมุ่งมั่นร่วมกัน) คำอธิบาย :</p> <p> การสร้างเมืองนักอ่านในสังคมแห่งการเรียนรู้จำเป็นจะต้องมีความมุ่งมั่นร่วมกันในรูปแบบที่เหมาะสม โดยมีนโยบายและยุทธศาสตร์ สัญญาประชาคมหรือข้อตกลง ซึ่งจะเป็นแนวทางให้ทุกภาคส่วนมีแรงจูงใจ ทิศทาง เป้าหมายการสร้างนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ของประชาชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. รัฐบาลและองค์กรต่างๆ ในสังคมร่วมกันส่งเสริมการอ่านอย่างทั่วถึงต่อเนื่องจนเป็นวิถีชีวิต 2. มีข้อตกลงที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของคณะทำงานส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ 3. มีแผนการดำเนินงานและกำหนดเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน 4. มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง 5. มีการแสดงออกของผู้นำ องค์กรทุกระดับที่สื่อสารเป็นนัยเชิงนโยบายหรือแนวปฏิบัติถึงความสำคัญของการอ่าน 6. มีการกำกับติดตามอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสาร เช่น MOU/นสพ. เป็นต้น - แผ่นป้าย - ภาพถ่าย - วีดีโอ/คลิป - เอกสาร เช่น MOU/นสพ. เป็นต้น - แผ่นป้าย - ภาพถ่าย - วีดีโอ/คลิป 	<ul style="list-style-type: none"> - มีไม่ครบ 5 ข้อ ได้ 1 คะแนน - มีครบ 5 ข้อ และมีคุณภาพน้อย ได้ 2 คะแนน - มีครบ 5 ข้อ และมีคุณภาพปานกลาง ได้ 3 คะแนน - มีครบ 5 ข้อ และมีคุณภาพดี ได้ 4 คะแนน - มีครบ 5 ข้อ และมีคุณภาพดีมาก ได้ 5 คะแนน

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	หลักฐานประกอบการพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา
<p>2. ผู้นำในการขับเคลื่อน คำอธิบาย :</p> <p>การดำเนินการส่งเสริมการอ่านในสังคมแห่งการเรียนรู้จำเป็นต้องมีผู้นำในการขับเคลื่อนในทุกระดับ ทั้งที่เป็นผู้นำทางการและไม่เป็นทางการ ผู้นำในการขับเคลื่อนจะต้องมีเจตคติและวิสัยทัศน์ เห็นความสำคัญของการอ่านสามารถระดมสรรพกำลังทุกภาคส่วน ทำงานแบบบูรณาการเห็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ให้การอ่านเป็นวิถีชีวิตของสังคมไทย</p>	<ol style="list-style-type: none"> มีผู้นำเป็นทางการและ/หรือไม่เป็นทางการที่มีเจตคติและวิสัยทัศน์ มีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการอ่าน มีผู้นำเป็นทางการและ/หรือไม่เป็นทางการสามารถระดมสรรพกำลังทุกภาคส่วน ที่จะส่งเสริมให้ประชาชนรักการอ่าน เป็นวิถีชีวิตของคนไทย มีความสามารถในการบริหารจัดการและบูรณาการการทำงานได้ทุกภาคส่วน 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน คำสั่ง นโยบาย - ตัวบุคคลที่เป็นผู้นำทางการและไม่เป็นทางการในการส่งเสริมการอ่าน - การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - มีในระดับชุมชน (หมู่บ้าน/ตำบล) ได้ 1 คะแนน - มีไม่ครบทุกระดับ (ชุมชน อำเภอ จังหวัด) ได้ 2 คะแนน - มีครบทุกระดับ ได้ 3 คะแนน - มีครบทุกระดับและมีคุณภาพและเข้มแข็ง ได้ 4 คะแนน - มีครบทุกระดับและมีคุณภาพเข้มแข็งมากได้รับการยอมรับในสังคม ได้ 5 คะแนน
<p>3. สื่อและกิจกรรมที่หลากหลาย</p> <p>3.1 สื่อที่หลากหลาย คำอธิบาย :</p> <p>สื่อที่ให้ข้อมูล/ความรู้/ความบันเทิงซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะได้แก่</p> <p>(1) แบ่งตามประเภทของสื่อ ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ/หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร ฯลฯ - สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น 	<ol style="list-style-type: none"> มีข้อมูลความต้องการการอ่านของคนในชุมชน มีจำนวนเพียงพอ เข้าถึงสื่อง่ายสะดวก ครอบคลุมทุกองค์ความรู้ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตจากสภาพจริง - การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง - เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน - ภาพถ่าย - ระบบข้อมูลสารสนเทศ เช่น ทะเบียนสื่อฐานข้อมูลสื่อ ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> มี 4 ข้อ ได้ 1 คะแนน มี 5 ข้อ ได้ 2 คะแนน มี 6 ข้อ ได้ 3 คะแนน มี 7 ข้อ ได้ 4 คะแนน มี 8-9 ข้อ ได้ 5 คะแนน

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	หลักฐานประกอบการพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา
<p>คอมพิวเตอร์/โทรศัพท์/E-book/สื่อ ดิจิทัล ฯลฯ</p> <p>- อื่น ๆ</p> <p>(2) แบ่งตามองค์ความรู้ เช่น เรื่อง สุขภาพ/กฎหมาย/วัฒนธรรม/ เกษตร/บันเทิง ฯลฯ</p> <p>(3) แบ่งตามกลุ่มเป้าหมาย เช่น สื่อ สำหรับกลุ่มเด็กก่อนวัยเรียน/กลุ่ม เด็กและเยาวชน/กลุ่มวัยทำงาน/ กลุ่มวัยผู้สูงอายุ/กลุ่มผู้พิการ/กลุ่ม ชาติพันธุ์ ฯลฯ</p>	<p>6. มีความหลากหลาย ครบทุกประเภท</p> <p>7. อัตราการยืมสื่อการ อ่านสูงขึ้น</p> <p>8. มีระบบกระจาย หนังสือ และสื่อทั่วถึง มี ประสิทธิภาพ ทั้งระบบ online และ offline</p> <p>9. ปริมาณและรายได้ จากการซื้อหนังสือในงาน มหกรรมการอ่านเพิ่มขึ้น</p>		
<p>3.2 กิจกรรมที่หลากหลาย</p> <p>คำอธิบาย :</p> <p>กิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ หน่วยงาน กศน. และหน่วยงานภาคี เครือข่าย จัดด้วยวิธีการที่ หลากหลาย สอดคล้องกับความ ต้องการและบริบทของ กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>พิจารณาจากจำนวน กิจกรรมที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกพื้นที่และ กลุ่มเป้าหมาย สอดคล้อง กับความต้องการและ ระดับความพึงพอใจ</p> <p>1. จำนวนกิจกรรมที่จัด โดย กศน. และ / หรือ จัดร่วมกับเครือข่าย</p> <p>2. กิจกรรมที่จัด ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>3. กิจกรรมที่จัด ครอบคลุมทุก กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>- การสังเกตจากสภาพจริง</p> <p>- การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง</p> <p>- เอกสารรายงานผลการ ดำเนินงาน</p> <p>- ภาพถ่าย</p> <p>- อื่น ๆ</p>	<p>มี 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน</p> <p>มี 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน</p> <p>มี 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน</p> <p>มี 4 ข้อ ได้ 4 คะแนน</p> <p>มี 5 ข้อ ได้ 5 คะแนน</p>

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	หลักฐานประกอบการพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา
	<p>4. กิจกรรมที่จัดสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>5. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด</p>		
<p>4. แหล่งการอ่าน</p> <p>คำอธิบาย :</p> <p>สถานที่ที่รวบรวมสื่อและกิจกรรมในการส่งเสริมการอ่านให้แก่กลุ่มเป้าหมายทุกประเภท หมายถึง สถานที่ที่เป็นห้องสมุดทุกประเภท บ้านหนังสือชุมชน มุมหนังสือ ในสถานที่ราชการ สถานประกอบการ และที่สาธารณะต่างๆ ที่จัดบริการการอ่านแก่ผู้สนใจในการอ่านหนังสือแสวงหาข้อมูลข่าวสารและความรู้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนแหล่งการอ่านครอบคลุมพื้นที่เหมาะสมเป็นปัจจุบัน 2. แหล่งการอ่าน ที่มีความสะดวกในการเข้าใช้บริการ 3. แหล่งการอ่าน เปิดให้บริการในช่วงที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย 4. อัตราการใช้ห้องสมุดและแหล่งการอ่านอื่น ๆ สูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตจากสภาพจริง - การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง - เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน - ภาพถ่าย - อื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีแหล่งการอ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหมู่บ้าน - มีแหล่งการอ่านที่สะดวกในการเข้าใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนแหล่งที่อ่าน - จำนวนแหล่งการอ่าน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ที่เปิดให้บริการในช่วงที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย - จำนวนผู้ใช้บริการในแหล่งการอ่านทุกแห่ง เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 50

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	หลักฐานประกอบการพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา
	5. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อแหล่งการอ่าน		จากฐานเดิม - ผู้เข้าใช้บริการ ร้อยละ 80 มีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป
5. การจัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อความเป็นเมื่อนักอ่าน คำอธิบาย : มีบริการส่งเสริมการอ่านในทุกพื้นที่ สภาพของสังคมมีผู้อ่านมากมาย (การสร้างการรับรู้และเห็นความสำคัญร่วมกัน)	มีการสร้างกระแสแรงจูงใจส่งเสริมการอ่านที่หลากหลายและต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมสัปดาห์ส่งเสริมการอ่าน ถนนหนังสือ ถนนคนอ่าน การใช้บุคคลสาธารณะเป็นพรีเซ็นเตอร์ส่งเสริมการอ่าน เป็นต้น	- การสังเกตจากสภาพจริง - การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง - เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน - ภาพถ่าย - อื่น ๆ	- มีกิจกรรม 1-5 ครั้ง ได้ 1 คะแนน - มีกิจกรรม 6-10 ครั้ง ได้ 2 คะแนน - มีกิจกรรม 11-15 ครั้ง ได้ 3 คะแนน - มีกิจกรรม 16-20 ครั้ง ได้ 4 คะแนน - มีกิจกรรม 21 ครั้งขึ้นไป ได้ 5 คะแนน
6. การมีส่วนร่วม คำอธิบาย : การสร้างการมีส่วนร่วมของบุคคล/หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอ่านให้เกิดขึ้นในเมืองนักอ่าน	1. จำนวนบุคคล/หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เข้าร่วมดำเนินการส่งเสริมการอ่าน	- การสังเกตจากสภาพจริง - การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง - เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน - ภาพถ่าย	- จำนวน 1-5 คน/หน่วย ได้ 1 คะแนน - จำนวน 6-10 คน/หน่วย ได้ 2 คะแนน - จำนวน 11-15 คน/

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	หลักฐานประกอบการพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา
		- อื่น ๆ	หน่วย ได้ 3 คะแนน - จำนวน 16-20 คน/ หน่วย ได้ 4 คะแนน - จำนวน 21คน/หน่วยขึ้นไป ได้ 5 คะแนน
	<p>2. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่บุคคล/หน่วยงานร่วมการดำเนินงาน</p> <p>1) ร่วมคิด ร่วมวางแผน</p> <p>2) ร่วมจัด ร่วมดำเนินงาน</p> <p>3) ร่วมประเมินผล</p> <p>4) เพื่อส่งเสริมการอ่าน</p>		<p>- จำนวนโครงการ 1-5 ครั้ง ได้ 1 คะแนน</p> <p>- จำนวนโครงการ 6-10 ครั้ง ได้ 2 คะแนน</p> <p>- จำนวนโครงการ 11-15 ครั้ง ได้ 3 คะแนน</p> <p>- จำนวนโครงการ 16-20 ครั้ง ได้ 4 คะแนน</p> <p>- จำนวนโครงการ 21 ครั้งขึ้นไป ได้ 5 คะแนน</p>
	<p>3. ภาควิชาหรือฝ่ายมีการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องยั่งยืน</p>		<p>1 ปี ได้ 1 คะแนน</p> <p>2 ปี ได้ 3 คะแนน</p> <p>3 ปี ได้ 5 คะแนน</p>
<p>7. นิยัรักการอ่านของประชาชนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>คำอธิบาย :</p> <p>นิยัรักการอ่าน หมายถึง พฤติกรรมการฝึกใฝ่รู้งามในการอ่านทำเป็นปกติก่อเกิดความเพลิดเพลินในการอ่าน พฤติกรรมนี้</p>	<p>1. อ่านได้ทุกเรื่อง ทุกเล่ม ทุกประเภทที่สนใจ</p> <p>2. มีการจัดเวลาสำหรับการอ่าน</p>	<p>- การสังเกตจากสภาพจริง</p> <p>- การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง</p> <p>- เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน</p>	<p>- มีพฤติกรรมไม่น้อยกว่า 3 ข้อ ได้ 1 คะแนน</p> <p>- มี 4 ข้อ ได้ 2 คะแนน</p> <p>- มี 5 ข้อ ได้ 3 คะแนน</p>

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	หลักฐานประกอบการพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา
เกิดขึ้นกับทุกเพศ ทุกวัยไม่จำกัด	3. ค้นคว้าหาความรู้โดยการอ่านอยู่เสมอ 4. เห็นว่าการอ่านเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานจนเป็นวิถีชีวิต 5. นำความรู้จากการอ่านเป็นเครื่องในการแก้ปัญหาในชีวิตของตนเอง 6. มีการจดบันทึกความรู้จากการอ่าน 7. มีหนังสือหรือสื่อติดตัวอยู่เสมอ 8. มีการจัดหาสื่อมาให้สมาชิกในครอบครัวอ่านและนำเรื่องราวพูดคุยกัน 9. ครอบครัวนำสมาชิกไปใช้บริการในแหล่งการอ่านอย่างสม่ำเสมอ	- ภาพถ่าย - อื่น ๆ	- มี 6 ข้อ ได้ 4 คะแนน - มี 7 ข้อขึ้นไป ได้ 5 คะแนน

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	หลักฐานประกอบการพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา
<p>8. การนำความรู้จากการอ่านมาพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>คำอธิบาย:</p> <p>*ผู้อ่านเห็นคุณค่าของการอ่านเพื่อนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม</p> <p>*พัฒนาคุณภาพผู้อ่านในด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาอาชีพจากการอ่าน 2. นำไปพัฒนาบุคลิกภาพให้ดีขึ้น 3. นำข้อมูลจากการอ่านไปใช้ในการวางแผนการดำเนินชีวิต 4. สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต 5. มีบุคคลที่ประสบความสำเร็จจากการอ่าน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการสัมภาษณ์ - ผลการสังเกต - ผลการศึกษาสภาพจริง เช่น มีบุคคลที่ประสบความสำเร็จจากการอ่าน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำไปใช้ 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน - มีการนำไปใช้ 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน - มีการนำไปใช้ 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน - มีการนำไปใช้ 4 ข้อ ได้ 4 คะแนน - มีการนำไปใช้ 5 ข้อ ได้ 5 คะแนน

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	หลักฐานประกอบการพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา
<p>9. มีความสุข เห็นคุณค่าของการอ่าน</p> <p>คำอธิบาย :</p> <p>ผลจากการมีนิสัยการอ่าน การค้นคว้าหาความรู้ ทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง นำข้อมูลข่าวสาร ความรู้พัฒนาตนเอง ก่อให้เกิดความพึงพอใจชื่นชมยินดี มีความสุข</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการเปลี่ยนแปลง ได้รับประโยชน์ที่เป็นผลจากการอ่าน 2. มีพฤติกรรมถ่ายทอดสิ่งที่ได้อ่าน โดยการพูดคุย เขียนให้คนใกล้ชิด หรือผู้สนใจรับรู้ 3. มีพฤติกรรมที่แสดงถึงความ ชื่นชม ยินดี ความพอใจที่เป็น ผลจากการอ่าน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตพฤติกรรม - การสอบถามการใช้ประโยชน์จากการอ่านโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 30 คน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตนเอง 2. นำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต 3. ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ให้ผู้อื่น 4. ชื่นชมยินดีเป็นผลจากการอ่าน 5. คนอ่านได้รับการยกย่อง <p>พิจารณารายข้อ ดังนี้</p> <p>มี 1 ข้อ ได้ 1 คะแนน</p> <p>มี 2 ข้อ ได้ 2 คะแนน</p> <p>มี 3 ข้อ ได้ 3 คะแนน</p> <p>มี 4 ข้อ ได้ 4 คะแนน</p> <p>มี 5 ข้อ ได้ 5 คะแนน</p>

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	หลักฐานประกอบการพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา
<p>10. ก้าวเข้าสู่ความเป็นเมือง นักอ่าน คำอธิบาย : เป็นเมืองที่คนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มมีนิสัยรักการอ่าน สามารถเข้าถึงแหล่งการอ่านอย่างทั่วถึง โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่าย เสริมสร้างนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้น ในวิถีชีวิต เป็นสังคมที่มีสื่อและ กิจกรรมที่หลากหลายเพื่อแสวงหา ความรู้ ร่วมกันสร้างและให้บริการ อย่างเพียงพอ เกิดความสุข เห็นคุณค่าของการอ่าน และใช้ความรู้ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อัตราการยืมสื่อการอ่านสูงขึ้น 2. อัตราการใช้ห้องสมุดสูงขึ้น 3. มีการรวมกลุ่ม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน 4. ร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่ม อย่างสม่ำเสมอ และนำไปสู่การสร้าง วัฒนธรรมการอ่าน เช่น สภากาแฟ ร้านน้ำชา เป็นต้น (เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นเป็นปกติอย่างสม่ำเสมอ) 5. แหล่งการอ่านในชุมชนเพิ่มขึ้น 6. มีข้อมูลความต้องการ การอ่านของคนในชุมชน 7. มีร้านหนังสือและ ปริมาณการซื้อหนังสือ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 8. รัฐบาลและองค์กร ต่างๆ ในสังคมร่วมกัน ส่งเสริมการอ่านอย่างทั่วถึงต่อเนื่องจนเป็นวิถี 	<ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตจากสภาพจริง - การสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง - เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน - ภาพถ่าย - อื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีพฤติกรรมต่ำกว่า 3 ข้อ ได้ 1 คะแนน - 4-5 ข้อ ได้ 2 คะแนน - 6-7 ข้อ ได้ 3 คะแนน - 8-9 ข้อ ได้ 4 คะแนน - 10 ข้อขึ้นไป ได้ 5 คะแนน

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	หลักฐานประกอบการพิจารณา	เกณฑ์การพิจารณา
	<p>ชีวิต ตั้งแต่เกิดจนตาย</p> <p>9. มีนักเขียนและนักแปลเพิ่มขึ้น</p> <p>10. ปริมาณและรายได้จากการซื้อหนังสือในงานมหกรรมการอ่านเพิ่มขึ้น</p> <p>11. มีระบบกระจายหนังสือ และสื่อให้ทั่วถึง มีประสิทธิภาพทั้งระบบ</p> <p>12. มีการกำหนดมาตรการทางภาษีเกี่ยวกับการซื้อหนังสือของประชาชน</p>		

แนวทางการนำตัวชี้วัดไปใช้

การขับเคลื่อนเมื่อนักอ่านเพื่อให้ประชาชนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่ม มีนิสัยรักการอ่านให้เกิดขึ้นในวิถีชีวิต เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ จึงได้พัฒนาตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนเมื่อนักอ่าน ประกอบด้วย ปัจจัยป้อน กระบวนการ และผลผลิต โดยมีแนวทางการนำตัวชี้วัดเมื่อนักอ่านไปใช้ในการขับเคลื่อนใน 4 ขั้นตอน คือ การวางแผน (P : Plan) การดำเนินงาน (D : Do) การตรวจสอบ (C : Check) และการปรับปรุงพัฒนา (A : Act) ดังนี้

1. ขั้นวางแผน (P : Plan)
 - 1.1 มีการแต่งตั้งคณะทำงานโครงการเมื่อนักอ่านในแต่ละระดับเพื่อดำเนินงานตามโครงการ
 - 1.2 คณะทำงานศึกษาและทำความเข้าใจโครงการเมื่อนักอ่าน ตัวชี้วัดเมื่อนักอ่าน
 - 1.3 ดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมายและกำหนดขอบเขตพื้นที่ดำเนินงานในการส่งเสริมการอ่าน
 - 1.4 คณะทำงานจัดทำแผนการดำเนินงานส่งเสริมการอ่าน อาจจะเป็นแผนระยะสั้น และระยะยาว กำหนดกิจกรรมเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเมื่อนักอ่านอย่างต่อเนื่อง
 - 1.5 กำหนดหน้าที่และแบ่งงานของคณะทำงานเพื่อการดำเนินการขับเคลื่อน สามารถแต่งตั้งคณะทำงานย่อยตามความเหมาะสม และให้เกิดการประสานงานกันอย่างเป็นระบบ
2. ขั้นดำเนินกิจกรรม (D : Do)
 - 2.1 สร้างการรับรู้โดยคณะทำงานประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารให้เกิดการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ ให้ประชาชนมีความสนใจในการอ่าน ตระหนักรู้ประโยชน์ของการอ่าน
 - 2.2 คณะทำงานและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านตามแผนที่กำหนดไว้
 - 2.3 คณะทำงานปรึกษาหารือ สอบถามความคิดเห็น รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนจัดหาและระดมทรัพยากรให้กำลังใจแก่ผู้มีส่วนร่วมและกลุ่มเป้าหมาย
3. ขั้นตรวจสอบ (C : Check)
 - 3.1 คณะทำงานสังเกต สอบถามความพึงพอใจและความต้องการของผู้ดำเนินการและผู้รับบริการ ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการ
 - 3.2 รวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ ผลการดำเนินงาน จากหลักฐานต่างๆ ที่ประกอบการพิจารณาตัวชี้วัด ในแต่ละระยะ เช่น ทุก 3 เดือน 6 เดือน 1 ปี เป็นต้น

- 3.3 คณะทำงานนำข้อมูลและสารสนเทศมาเปรียบเทียบกับตัวชี้วัดและเกณฑ์การพิจารณาถึงสภาพ ความก้าวหน้า ความสำเร็จ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนา ประภาศมอบล็อต/รางวัล ให้ทุน/สิทธิพิเศษ
4. ขั้นปรับปรุงพัฒนา (A : Action)
 - 4.1 คณะทำงานนำผลการเปรียบเทียบระหว่างผลการดำเนินงานกับตัวชี้วัด เพื่อสรุป รายงานผล/ข้อเสนอแนะ/ปัญหา/อุปสรรค และพิจารณาตัดสินใจในการปรับปรุง หรือดำรงกิจกรรมการอ่านนั้นๆ
 - 4.2 นำผลการเปรียบเทียบมาปรับแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน และหรือปรับ แผนงานที่กำหนดไว้ เป็นแผนดำเนินการระยะต่อไป หรือปีต่อไป
 - 4.3 คณะทำงานดำเนินงานในขั้นการวางแผน ขั้นการดำเนินงาน ขั้นการตรวจสอบ และขั้นการปรับปรุงพัฒนา เป็นวงจรอย่างต่อเนื่อง

การขับเคลื่อนเมืองนักอ่านที่ได้พัฒนาตัวชี้วัดเพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนเมืองนักอ่าน ประกอบด้วย ปัจจัยป้อน กระบวนการ และผลผลิต สามารถใช้ขั้นตอนแนวทางการใช้นี้เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการอ่าน การส่งเสริมให้ประชาชนรักการอ่านจนเกิดเป็นนิสัย ให้การอ่านเป็นวิถี การเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทย

แผนผังการดำเนินงาน
โครงการเมืองนักร้อง

P – Plan **ขั้นวางแผน**

- แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน
- คณะทำงานศึกษาและทำความเข้าใจโครงการ
- ดำเนินการสำรวจกลุ่มเป้าหมาย
- จัดทำแผนการดำเนินงาน
- กำหนดหน้าที่และแบ่งงาน

D – Do **ขั้นดำเนินกิจกรรม**

- สร้างการรับรู้
 - ประชาสัมพันธ์
 - สร้างความตระหนัก
 - เห็นประโยชน์ของการอ่าน
- ดำเนินกิจกรรม
 - คณะทำงานและภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนดำเนินกิจกรรมตามแผน
- ยกย่อง เชิดชูเกียรติ
 - สร้างแรงจูงใจ
 - ให้ทุน/สิทธิประโยชน์
 - ประกาศมอบโล่/รางวัล

แผนผังการ
ดำเนินงาน
โครงการเมือง
นักร้อง

C – Check **ขั้นการตรวจสอบ**

- สอบถามความพึงพอใจและความต้องการ
- รวบรวมข้อมูลและสารสนเทศในแต่ละระยะ
- เปรียบเทียบกับตัวชี้วัดและเกณฑ์การพิจารณาสภาพ ความก้าวหน้าความสำเร็จ

A – Action **ขั้นปรับปรุงพัฒนา**

- สรุปรายงานผล/ข้อเสนอแนะ/ปัญหา/อุปสรรค
- นำข้อมูลที่ได้รับมาวางแผนดำเนินการปีต่อไป
- พัฒนาการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนเป็นวงจรPDCA อย่างต่อเนื่อง